

Beteiligung von Hochschulen an KICs des EIT

Erfahrungen an der Beteiligung am KIC EIT RawMaterials aus Sicht einer kleinen Hochschule

Dr.-Ing. Heike Schröder
Stabstelle Technologietransfer und Forschungsförderung,
EU-Forschungsförderung
heike.schroeder@tu-clausthal.de

KoWi-Bundestagung
21. Juni 2018





Beteiligung am KIC EIT Raw Materials



- TU Clausthal aktiv seit Ende 2012
- In 2013 Entscheidung zu „Core Membership“

Antragstellung
September 2014

Aufbauphase
2015
mit Call für
2016

Projektförderung seit
2016

TUC bis 2018:
19 Maßnahmen (KAVAs),
davon 4 CO
10 verschiedene
Wissenschaftler*innen als
Projektleiter

Wiss. Mitarb. für 14 Monate

Wiss. Mitarbeiter (50%) administratives KIC-Mgt.
Wiss. Mitarbeiter (100%) wiss. Koordination & Netzwerke



Warum beteiligt sich die TU Clausthal an der KIC EIT RM?

- FSP „Rohstoffsicherung und Ressourceneffizienz“
 - ➔ Thema steht im strategischen Fokus der Universität
- Praxisnähe der Forschung ist unsere Stärke.
 - ➔ Innovation gehört zum Selbstverständnis
- Starke lokale Netzwerke in Industrie und Wirtschaftsförderung
 - ➔ Einbindung in regionales Innovationssystem

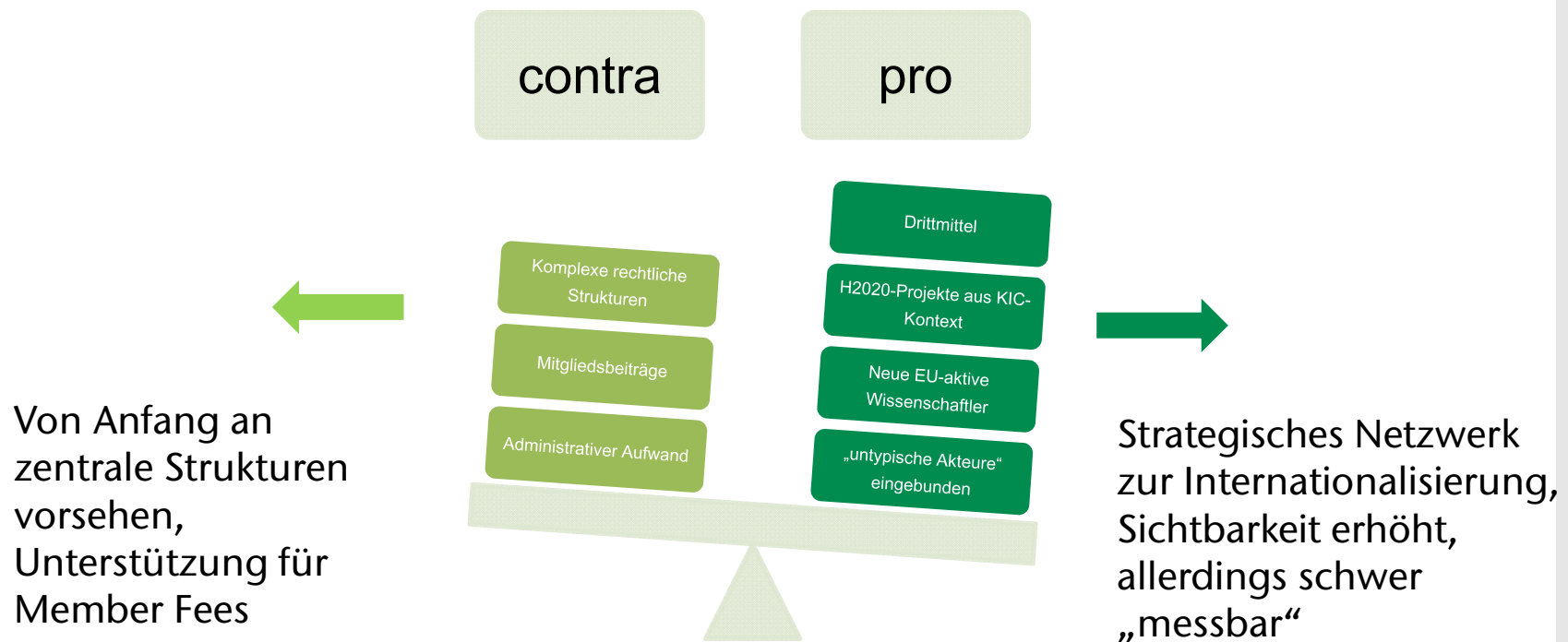
am wichtigsten:

Unsere Wissenschaftler haben die KIC-Beteiligung „getrieben“!





Mehrwert für die TU Clausthal?





Empfehlungen für „KIC-Newcomer“

- KIC „ganzheitlich denken“, auch aus Sicht der Lehre
- Kapazitäten im Justizariat einplanen (Start-up-Phase und Implementierung)
- Jurist*in im zentralen KIC-HQ vorsehen (Start-up-Phase!)
- Hochschulleitung, Transferstelle, Gründerservice, EU-Büros ... einbinden
- Frühzeitig Kontakt zum Ministerium aufbauen
 - Unterstützung während Anlauf und/oder Implementierung
 - Genehmigung (z.B. Beteiligung an GmbH)
- Zentrale „KIC-Stelle“ an der Hochschule unerlässlich

...wenn ich mir beim EIT etwas wünschen könnte...

- mehrjährige Laufzeit bei Zuwendungen (->Personalverträge!)
- Vertragsabschluss vorverlagern
- keine „KCA“ mehr (Nachweis vorlaufender Projekte zur Erhöhung der „Hebelwirkung“)
- KIC EIT RM: geringere Mitgliedsbeiträge, auch für KMU

