

# Stellenausschreibung

## Art der ausgeschriebenen Position

wissenschaftlich

administrativ

## Zielgruppe

Graduierte

Postdoktoranden

Weitere

## Titel

Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in E-Business/Digitale Medien  
(Promotionsstelle)

## Zur Institution

Die Hochschule RheinMain als Hochschule für angewandte Wissenschaften mit ihren Studienorten Wiesbaden und Rüsselsheim versteht sich als weltoffene, vielfältige Hochschule. Sie ist anerkannt für ihre wissenschaftlich fundierte und berufsqualifizierende Lehre sowie für ihre anwendungsbezogene Forschung, die eng mit der Lehre verzahnt ist. Insgesamt studieren an der Hochschule RheinMain rund 14.000 Studierende. Die Hochschule RheinMain beschäftigt rund 970 Mitarbeiter:innen, davon ca. 250 Professor:innen.

## Zur Position

Durch die Mitarbeit im Center for Advanced E-Business Studies ([www.caebus.de](http://www.caebus.de)) wird bei entsprechender Eignung neben der Stelle ein Promotionsvorhaben ermöglicht.

## Aufgaben

- Engagierte Unterstützung der Lehre im Umfang von 3 SWS im Bachelor-Studiengang Media Management im Bereich E-Business
- Mitbetreuung von Bachelorstudierenden in Seminarveranstaltungen, Semesterprojekten (auch bei der Erstellung von Prototypen) und bei Abschlussarbeiten
- Durchführung von Studien in den Bereichen E-Business und digitale Medien
- Unterstützung des weiteren Ausbaus der CAEBUS-Forschungsgruppe. Hierzu entwickeln Sie eigene Kompetenzfelder im Bereich E-Business & E-Commerce sowie in angrenzenden Bereichen.
- Durch Ihre Begeisterungsfähigkeit für die Forschung und Ihre Mitwirkung in wissenschaftlichen Studien, Projekten und Publikationen tragen Sie zur weiteren Profilierung der Forschungsgruppe bei.

## Anforderungsprofil

- Mindestens mit der Note 2,0 abgeschlossenes Masterstudium im Bereich Wirtschaft, (Wirtschafts-)Ingenieurwissenschaften, Medien oder (Wirtschafts-)Informatik
- Absolvierte Studieninhalte sollten wirtschaftliche und technische Ausbildungsinhalte abdecken – idealerweise mit Bezügen zu E-Business-Themen.
- Der letzte Studienabschluss sollte nicht länger als drei Jahre zurückliegen.
- Sie sollten ein gutes Verständnis von wichtigen Technologien im

Bereich Web oder E-Business einbringen können.  
- Sie sollten die englische und deutsche Sprache sehr gut verstehen und sich in beiden Sprachen verhandlungssicher ausdrücken können (bei Deutsch als Fremdsprache ist das Niveau C2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen nachzuweisen).

**Zur  
Bewerbung  
(Fristen etc.)**

Bewerbungsfrist: 24.10.2021

Link zum Bewerbungsportal:  
<https://stellenangebote.hs-rm.de/exf2v>

**Kontakt**

Herr Prof. Dr. Stephan Böhm, [stephan.boehm@hs-rm.de](mailto:stephan.boehm@hs-rm.de)